

GUÍA GRATUITA • CIUDAD DE OAXACA, MÉXICO

LLEGAR TEMPRANO LO CAMBIA TODO.

Por qué el momento en que entras a una oportunidad importa tanto como la oportunidad misma.



LO PUEDO EXPLICAR EN 30 SEGUNDOS.

✓ Sin riesgos

✓ Sin presión

✓ Solo información

PRIMERO, UNA PREGUNTA HONESTA

¿Alguna vez sentiste que llegaste cuando todos ya estaban adentro?

Si ya has estado en redes de mercadeo, conoces esta historia. Entrás con toda la ilusión. Trabajas duro. Y poco a poco descubres algo que nadie te dijo al principio:

- ✗ Cada mes tenías que reconstruir tu equipo.
- ✗ Pocos clientes volvían a comprar.
- ✗ Agotaste tu mercado cercano.
- ✗ Terminaste hablando con personas que ya habían escuchado la misma historia.

Aquí viene lo importante: el problema casi nunca fuiste tú. El problema fue el momento. Llegaste tarde a un mercado que ya estaba saturado. Y cuando todos ya conocen el nombre, tu ventaja desaparece antes de empezar.

Mucho esfuerzo, pocos resultados. ¿Te suena? Esta guía existe para que eso no te vuelva a pasar.

LA REGLA QUE POCOS TE EXPLICAN

En redes de mercadeo, los grandes llegan primero.

Piénsalo así. Cuando una empresa entra a un país nuevo, hay una ventana de tiempo. Durante esa ventana, casi nadie ha escuchado su nombre. No hay miles de distribuidores compitiendo por las mismas personas. El terreno está limpio.

Los que entran durante esa ventana construyen con viento a favor. Los que entran después construyen contra la corriente: mercados cansados, prospectos que ya dijeron que no, y líderes que llegaron años antes ocupando cada espacio.

LLEGAR TARDE

- ✗ Mercado saturado
- ✗ Todos conocen el nombre
- ✗ Prospectos quemados
- ✗ Competir por sobras

LLEGAR TEMPRANO

- ✓ Mercado fresco
- ✓ Casi nadie lo conoce
- ✓ Mucho por construir
- ✓ Tu nombre al frente

Ahora, ojo: llegar temprano a cualquier cosa no sirve. Llegar temprano a una empresa nueva y sin historia es un riesgo enorme. La jugada inteligente es otra, y muy pocas veces aparece:

Una empresa ya establecida... entrando a un mercado que aún está fresco.

LO MEJOR DE LOS DOS MUNDOS

No es otra historia bonita. Es una empresa ya establecida.

Esto es lo que hace diferente a esta oportunidad. No te pedimos apostar por una promesa. Los datos de la empresa son públicos y cualquiera los puede verificar:

- ✓ **Empresa sueca establecida**, con 20 años de historia en el negocio y resultados comprobados.
- ✓ **Cotiza en la Bolsa de Estocolmo**. Sus números son públicos. Nada escondido.
- ✓ **Productos basados en pruebas**, no en promesas. Se mide el antes y el después.
- ✓ **Diseñada para reórdenes** y clientes que se quedan mes tras mes.
- ✓ **Presente en más de 100 mercados** del mundo. Esto ya funciona a escala global.

¿POR QUÉ IMPORTAN LAS REÓRDENES?

Porque ahí se rompen la mayoría de los negocios de redes. Si tus clientes no vuelven a comprar, cada mes empiezas de cero. Un producto que la gente sigue usando — porque puede ver sus propios resultados en una prueba — cambia el juego por completo.

En resumen: la parte arriesgada de "llegar temprano" desaparece cuando la empresa ya demostró 20 años de lo que sabe hacer. Lo único nuevo aquí... es el mercado.

TU CIUDAD. TU MOMENTO.

El mercado en Ciudad de Oaxaca aún está fresco.

Haz esta prueba sencilla. Pregunta a diez personas de tu círculo en Oaxaca si conocen esta empresa sueca. La mayoría nunca ha escuchado su nombre. Ahora piensa lo que eso significa para ti:

- ✓ **Nadie te dice "ya me lo ofrecieron".** Cada conversación es una primera conversación.
- ✓ **No compites con miles de distribuidores.** El terreno local está casi vacío.
- ✓ **Puedes ser de los primeros nombres** que la gente asocia con esto en tu ciudad.
- ✓ **Creces junto con la marca** en el mercado, en vez de perseguirla por detrás.

EL MOMENTO CORRECTO NO DURA PARA SIEMPRE.

Todas las ventanas se cierran. El mercado fresco de hoy es el mercado conocido de mañana. Esto no es presión: es simplemente cómo funciona. La ventaja es de quien la ve a tiempo.

Importante y de frente: esto es un negocio real. Requiere trabajo, constancia y aprender. Nadie aquí te va a prometer dinero fácil ni resultados garantizados, porque no existen. Lo que sí existe es una ventaja de tiempo real, en tu ciudad, ahora.

Pioneros hoy, líderes mañana.

GUÁRDALA, TE SERVIRÁ SIEMPRE

Las 5 señales de una oportunidad real.

Antes de decir sí a cualquier oportunidad — esta o cualquier otra — pásala por esta lista. Si falla en una sola señal, piénsalo dos veces.

1. Historia comprobable.

¿Tiene años de resultados reales, o solo un lanzamiento con humo y luces?

2. Números públicos.

¿Cotiza en bolsa o publica cifras que cualquiera puede revisar?

3. Producto que se re-ordena.

¿La gente vuelve a comprar sin que la persigan? Ahí vive el ingreso estable.

4. Resultados que se pueden medir.

¿El cliente puede ver su propio antes y después, o todo es palabra?

5. Mercado con espacio.

¿Llegas a construir... o llegas a pelear por lo que sobró?

La oportunidad de esta guía pasa las cinco. Por eso te la estamos presentando.

SOLO 3 PREGUNTAS. NADA MÁS.

¿Esto es para ti?

Respóndete con honestidad.

No buscamos convencer a nadie. Buscamos a las personas correctas en el momento correcto. Estas son las mismas 3 preguntas del anuncio. Tus respuestas nos ayudan a darte información útil, sin hacerte perder tiempo.

PREGUNTA 1

¿Alguna vez has estado en redes de mercadeo / MLM?

- ☐ Sí, estoy activo actualmente
- ☐ Sí, pero no por ahora
- ☐ No, pero me interesa

PREGUNTA 2

¿Qué estás buscando en este momento?

- ☐ Una nueva empresa para construir
- ☐ Un ingreso adicional
- ☐ Un producto o negocio para compartir
- ☐ Solo estoy explorando

PREGUNTA 3

Si esto resulta ser lo que buscas, ¿qué tan pronto empezarías?

- ☐ De inmediato
- ☐ Dentro de los próximos 30 días
- ☐ Solo estoy investigando por ahora

Sin riesgos. Sin presión. Solo información. Tú decides con datos, no con emoción.

EL SIGUIENTE PASO ES SIMPLE

Te lo explicamos en **30 SEGUNDOS.**

Ya viste por qué el momento lo cambia todo. Ya viste que la empresa es real, con 20 años y números públicos. Y ya viste que el mercado en Ciudad de Oaxaca aún está fresco. Solo falta una cosa: que escuches el nombre y veas si encaja contigo.

Uno de los líderes de este proyecto te contactará por WhatsApp para una charla corta y sin compromiso. Si prefieres, escríbeles tú primero:

LÍDER DEL PROYECTO

JUAN JOSÉ LÓPEZ MARTÍNEZ

+52 81 1698 7667

joselogp@gmail.com

LÍDER DEL PROYECTO

ELDER GUAMURO VEGA

+51 963 026 564

elderguamuro30@gmail.com

GUARDA ESTE NÚMERO Y ESPERA NUESTRO MENSAJE.

Charla corta. Cero compromiso. Tú decides después de escuchar.

Aviso importante: Esta guía es solo informativa. Participar en una red de mercadeo es un negocio independiente que requiere trabajo y constancia. No se garantizan ingresos ni resultados. Los resultados dependen del esfuerzo, la habilidad y la dedicación de cada persona. Esta publicación es realizada por distribuidores independientes.